

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.04.03 *Управление персоналом* профиль (направленность): *Управление персоналом коммерческих организаций.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 14 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью с иностранными инвестициями «МИНПРО», г. Барнаул
5. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «ЭДЕЛЬВЕЙС», г. Омска
8. Общество с ограниченной ответственностью «Форма», Красноярского края, г. Ачинска
9. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «МАРК-2», г. Новосибирск;
10. Акционерное общество «Тандер», г. Красноярск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Строительный Двор», г. Тюмень
13. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск.

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	1	7,1
специалисты ВО	1	7,1
специалисты СПО	0	0,0
магистры	9	64,3
не имеет значения	3	21,4
ВСЕГО:	14	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	35,7
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	21,4
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	14,3
опыт не обязателен	4	28,6
ВСЕГО:	14	100,0
3. Выпускники каких направлений		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.04.03 Управление персоналом профиль (направленность): Управление персоналом коммерческих организаций	14	100,0
ВСЕГО:	14	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	14	100,0
ВСЕГО:	14	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	14	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	57,1
В основном соответствуют (4 балла)	4	28,6
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	4	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	2	14,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	4	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	4	28,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично удовлетворены (3 балла)	2	14,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	42,9
В основном удовлетворены (4 балла)	4	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	7,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	42,9
В основном удовлетворены (4 балла)	5	35,7
Частично удовлетворены (3 балла)	2	14,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	7,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	35,7
В основном удовлетворены (4 балла)	5	35,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	7,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	42,9
В основном удовлетворены (4 балла)	4	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	7,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права	(Ответы в свободной форме, количественный анализ не представлен)	
15. Какое количество выпускников		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	5	35,7
от 1 до 5	5	35,7
от 6 до 10	2	14,3
от 11 до 15	1	7,1
более 15	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	13	92,9
Нет	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	12	85,7
Да, ограниченно	2	14,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	11	18,0
Заключение соглашений о прохождении практики	14	23,0
Проведение совместных мероприятий	10	16,4
Организация стажировок обучающихся	12	19,7
Участие в профориентационных мероприятиях организации	14	23,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	61	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	13	17,1
Высокий уровень теоретической подготовки	13	17,1
Высокий уровень практической подготовки	10	13,2
Профессионализм	8	10,5
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	7,9
Высокий уровень производственной дисциплины	11	14,5
Желание выпускников работать	6	7,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	9	11,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	76	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	0	0,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Низкий уровень практической подготовки	1	6,7
Недостаточный уровень профессиональных компетенций	2	13,3
Недостаточный уровень производственной дисциплины	1	6,7
Недостаточный уровень коммуникативных компетенций	1	6,7
Недостаточный уровень лидерских качеств	3	20,0
Недостаточный уровень системного и критического мышления	2	13,3
Недостаточный уровень способностей к разработке и реализации проектов	3	20,0
Недостаточный уровень способностей к самоорганизации и саморазвитию	2	13,3
Другое...	-	-

ВЫВОДЫ

1. **Общая характеристика выборки:** В анкетировании приняли участие 14 респондентов, представляющих организации из различных городов Сибирского и других регионов (Новосибирск, Барнаул, Омск, Ачинск, Красноярск, Санкт-Петербург, Тюмень). Все опрошенные организации трудоустраивают выпускников направления 38.04.03 «Управление персоналом» и принимают студентов на практику.

2. **Предпочтения работодателей:** Большинство работодателей (64,3%) отдают предпочтение магистрам при приеме на работу. Для 35,7% респондентов опыт работы (включая преддипломную практику в их организации) является желательным, однако 28,6% считают его необязательным.

3. **Оценка компетенций выпускников:**

- **Соответствие профессиональным стандартам:** 85,7% респондентов (12 из 14) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профстандартам.

- **Удовлетворенность подготовкой:** Уровень теоретической подготовки полностью или в основном удовлетворяет 85,7% работодателей, практической – 78,6%. Наивысшие оценки получили коммуникативные качества выпускников (85,7% удовлетворены).

- **Области для развития:** Наименьшая, но все равно высокая, удовлетворенность отмечена в области лидерских качеств и способности к командной работе (71,5% удовлетворены), системного и критического мышления (78,6%), разработки и реализации проектов (71,4%) и самоорганизации (71,5%). Это указывает на потенциальные направления для усиления подготовки.

4. **Трудоустройство и сотрудничество:** За последний год 64,3% организаций приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников. Подавляющее большинство работодателей (92,9%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК и развивать сотрудничество (100% опрошенных). Наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (100% от числа желающих сотрудничать) и участие в профориентационных мероприятиях (100%), а также организация стажировок (85,7%).

5. **Сильные и слабые стороны:** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят соответствие профстандарту, высокий уровень теоретической подготовки и производственной дисциплины. Основными недостатками, хотя и отмеченными немногими респондентами, являются недостаточный уровень лидерских качеств и способностей к разработке и реализации проектов.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Продолжить тесное взаимодействие** с работодателями через заключение договоров о практике, привлечение их к профориентационной работе и организации стажировок.
2. **Акцентировать внимание** в образовательном процессе на развитии у студентов лидерских качеств, навыков командной работы, системного и критического мышления, а также проектной деятельности. Возможно, введение дополнительных мастер-классов или тренингов от практиков по данным направлениям.
3. **Усилить практико-ориентированную составляющую** обучения, возможно, за счет увеличения доли практических занятий с кейсами от компаний-партнеров и реализации реальных проектов.
4. **Использовать положительный имидж** выпускников (соответствие стандартам, теоретическая подготовка) в маркетинговых и профориентационных материалах.
5. **Рассмотреть возможность** организации целевого обучения в интересах конкретных работодателей для более глубокой адаптации программ под их нужды.